



Calle de Briñas 12, Bilbao

md.gomez@gmail.com

675 58 91 14

15 de enero de 2017

Estimado Sr. / Sra.,

Me gustaría solicitar la vacante de “Posición en marketing online en Ámsterdam”.

¿Por qué marketing digital? Asistí a un curso introductorio de marketing digital (focalizado en Google Analytics) y disfruté tanto de la parte teórica que tengo muchas ganas de poner en práctica lo que aprendí. Ser capaz de ver exactamente qué es lo que está pasando en un sitio web y cómo se puede atraer a los clientes, hace que el online marketing sea más interesante para mí que el marketing tradicional.

Una de mis asignaturas favoritas de la carrera es “sistema de gestión de la información”, donde aprendemos a hacer los informes de manera efectiva para los managers con herramientas como Excel. Para ello, utilizamos tanto la parte analítica como las habilidades creativas: la combinación de ambas será muy útil a la hora de analizar de dónde viene el tráfico de la web y poder proponer mejoras basadas en nuestros datos.

Para mí es natural asumir la responsabilidad; en proyectos en grupo, por ejemplo, prefiero ser la responsable del resultado final. El afán por aprender es también otra de mis cualidades, por lo que la formación que ofrecéis y la posibilidad de aportar nuevas ideas me atrae mucho. Por último, como estudiante, sería genial poder atraer a gente del mismo target al que pertenezco a la página web; además, escribir artículos relacionados con la vida de los estudiantes es algo que me entusiasma.

Me gustaría poder ir a su oficina y poder tener una entrevista para poder hablar sobre mi motivación en esta posición.

Quedo a la espera de su respuesta.

Reciba un cordial saludo,

Marta Díaz Gómez